

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	.ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	.iii
SURAT PERNYATAAN.....	.iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	.v
KATA PENGANTAR .....	.vi
DAFTAR TABEL.....	.ix
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	4
1.3    Tujuan Penelitian.....	4
1.4    Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1    Manfaat Teoritis .....	5
1.4.2    Manfaat Praktis .....	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1    Penelitian Terdahulu.....	6
2.2    Teori SOR ( <i>Stimulus-Organism-Respons</i> ) .....	8
2.3    Kredibilitas .....	9
2.4    Sikap.....	12
2.5    Operasionalisasi Variabel.....	13
2.6    Kerangka Pemikiran .....	16
2.7    Hipotesis .....	17
BAB III .....	18
METODOLOGI PENELITIAN.....	18
3.1    Paradigma Penelitian .....	18
3.1.1    Metode Penelitian.....	18
3.1.2    Jenis Penelitian.....	19
3.1.3    Jenis Data .....	19
3.2    Bahan Penelitian.....	20
3.2.1    Objek Penelitian .....	20
3.2.2    Subjek Penelitian.....	20
3.3 Sumber Data Populasi dan sampel .....	20

3.3.1 Populasi dan jumlah sampling .....	20
3.3.2 Teknik sampling .....	21
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	22
3.5 Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	22
3.5.1 Uji Validitas .....	22
3.5.3 Uji Reliabilitas .....	24
3.6 Teknik Analisis Data.....	26
BAB IV .....	28
HASIL PENELITIAN.....	28
4.1 Subjek Penelitian.....	28
4.1.1. Gambaran Umum Akun Instagram @dr.tirta .....	28
4.1.2 Deskripsi Data Penelitian.....	28
4.1.3 Profil Responden.....	29
4.1.4 Analisis Variabel X (Kredibilitas dr.Tirta Mandira Hudhi) .....	31
4.1.5 Analisis Variabel Y (Sikap <i>Follower</i> @dr.tirta dalam Kepatuhan Protokol Kesehatan Covid-19).....	36
4.2 Hasil Analisis Data .....	43
4.2.2 Hasil Nilai Mean .....	44
4.2.3 Analisis Statistik Deskriptif .....	46
4.2.3 Uji Korelasi Rank Spearman .....	46
BAB V .....	48
PEMBAHASAN .....	48
5.1. Pembahasan .....	48
5.2. Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	51
BAB VI.....	52
KESIMPULAN.....	52
6.1 Kesimpulan.....	52
6.2 Saran .....	52
DAFTAR PUSTAKA .....	54